



Hans Venhuizen

Des Beemsters

In 2005 stelde een gelegenhedencombinatie bestaande uit de bureaus Venhuizen, Steenhuis en Redscape een ontwikkelingsvisie op voor de Beemster in het licht van haar status als UNESCO werelderfgoed. Onder de 'merknaam' *Des Beemsters* werd een cultuurhistorische waardenkaart gepresenteerd voor de bescherming van bestaand erfgoed. Des Beemsters staat voor een strategie waarin de cultuurhistorie als bemiddelaar optreedt bij de actuele vraagstukken van de ruimtelijke ordening.

Toen in 1999 de Beemster van de UNESCO het predikaat 'Werelderfgoed' kreeg, sloeg bij een deel van de bevolking de vreugde en trots al snel om in bezorgdheid. Wat houdt dat predikaat eigenlijk in vroeg men zich af. *Wordt de hele polder museum, gaat het vervolgens op slot en wordt daarmee ondermeer het agrarische gebruik van dit zeer vruchtbare stukje Noord-Holland onmogelijk?* Deskundigen wisten te vertellen dat de kwaliteiten van de Beemster 'de hoogste graad van bescherming' verdienden, maar konden ook niet precies aangeven wat dit voor deze economisch florerende polder inhield.

Na verschillende inventarisaties en peilingen om die kwaliteiten in kaart te brengen, werd de situatie op scherp gezet door de Milieufederatie Noord-Holland in haar protest tegen de uitbreiding van de kaasfabriek in de polder. Samen met zowel de gemeente Beemster als de provincie Noord-Holland richtten zij een werkgroep op om de kwaliteiten van de polder goed in beeld te brengen. In 2005 kwam de vraag naar de betekenis van het werelderfgoed-predikaat voor de actuele ruimte-

lijke ordening van de droogmakerij terecht bij een gelegenhedencombinatie bestaande uit de bureaus Venhuizen, Steenhuis en Redscape.

Uit de studies, gesprekken, debatspel-ronden en casestudies die volgden, ontstond de ontwikke-

Logo Des Beemsters (ontwerp Minke Themans).

